



Estudios de Mercado  
**RESUMEN EJECUTIVO**

# El mercado de productos halal en Arabia Saudí Julio 2016

Este estudio ha sido realizado por  
Javier Otero Nieto, bajo la supervisión de la  
Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Riad

## EL MERCADO DE PRODUCTOS HALAL EN ARABIA SAUDÍ

El presente estudio pretende analizar de forma global el mercado de los productos halal en Arabia Saudí. Uno de los conceptos más importantes en el Islam es el de halal, significa “permitido”. Halal cubre los aspectos de la matanza, almacenamiento, exposición, preparación, higiene y saneamiento de alimentos. Todos los alimentos son halal excepto los ordenados como haram (contrario a halal, significa prohibido, dañino, no ético o abusivo).

La población musulmana mundial rebasa los 1.600 millones de personas; crece a un ritmo 2 veces superior a la del mundo no musulmán y se espera que llegue a los 2.200 millones para 2030. Por ello, no es de extrañar que el mercado de productos y servicios halal esté suscitando cada vez mayor interés.

El valor total del mercado halal se estima en USD 2.300 millones en 2014. Un informe elaborado por Thompson Reuters y DinarStandard, valoraba el mercado de alimentos y bebidas halal en USD 1.300 millones en 2014. Eso representaba el 18,2% del mercado global de alimentos y bebidas. Aunque el mercado halal no se limita a los productos alimenticios, sino que cubre también cosméticos, parafarmacia, cadena de distribución, ropa, servicios financieros e incluso servicios turísticos.

Por tipo de producto, el subsector de comida y bebida es el que más cuota ocupa dentro del consumo mundial de productos halal. Arabia Saudí produce productos alimentarios por valor de 26 mil millones de euros al año. Mayoritariamente produce carne de pollo, lácteos, dátiles, tomates, huevos, trigo, fruta fresca, carne de vacuno, verduras y hortalizas. Por otro parte, importa comida y bebida por valor de 18 mil millones de euros anuales. Cifras que aumentan de forma constante cada año para proveer de comida a los más de 30 millones de habitantes.

Además, se prevé que el consumo de productos alimentarios sobrepase los 60 mil millones de euros en 2016. A día de hoy, el consumo per cápita y día es de 3.130 calorías, bastante por encima de la media mundial.

En cuanto al sector turístico, los consumidores musulmanes de todo el mundo gastaron en turismo USD 137 mil millones en 2014 (sin incluir rutas de peregrinos), lo que supone un 12,5% del consumo global. Se espera que esta cifra aumente hasta los USD 181 mil millones en 2018. A nivel regional, el mayor gasto en turismo lo representan los países del Golfo encabezados por Arabia Saudí.

El sector farmacéutico sitúa a Arabia Saudí por detrás de Turquía en gasto farmacéutico realizado por consumidores musulmanes. Turquía (USD 10,4 mil millones), Arabia Saudita (USD 5,2 mil millones), Indonesia (USD 5 mil millones), Estados Unidos (USD 3,6 mil millones), y Argelia (USD 3,1 mil millones).

El sector de cosméticos y cuidado personal coloca a Arabia Saudí como el país del mundo con mayor consumo per cápita. Según un estudio de la consultora Epoc Messe Frankfurt, Arabia lidera el mercado de cuidado de la piel y el cabello. Arabia y Emiratos Árabes Unidos se encuentran entre los países en los que más crece el consumo de cosméticos.

En Arabia Saudí todo tiene que seguir estrictamente los requisitos necesarios para garantizar que tanto el producto, como la cadena logística o diferentes servicios sean halal.

Existen tres canales bien diferenciados para distribuir productos alimentarios en Arabia Saudí. El primero es la venta directa en centrales de compra de grandes grupos de distribución. El segundo canal, es el de las empresas distribuidoras y de trading especializadas en importar un número determinado de productos. El último canal, distribuye de forma específica al sector HORECA.

## EL MERCADO DE PRODUCTOS HALAL EN ARABIA SAUDÍ

Los grandes grupos empresariales ya han comenzado a adaptarse a estos consumidores para ganar exportaciones. Las firmas españolas también están entrando en este mercado. Alrededor de 270 empresas están avaladas con este sello, según el Instituto Halal, una entidad encargada de certificar estos bienes y servicios.

En términos de barreras comerciales en Arabia Saudí, es relevante señalar que la mayoría de los productos alimentarios tienen unos aranceles del 5%. Además, existe una prohibición a la importación y producción de alcohol, cerdo, sus derivados. El certificado Halal es obligatorio para las exportaciones de carnes rojas, pollo o alimentos procesados, e indica que el sacrificio del animal ha tenido lugar en un matadero oficialmente autorizado y de acuerdo con los procedimientos que dicta la ley islámica (Sharia).

La obtención de estos certificados puede obtenerse a través de diferentes órganos en España. Esto es gracias a las diferentes visitas y auditorías realizadas por la SFDA o a que las siguientes entidades colaboran con diferentes socios para poder acceder a la certificación necesaria. El Instituto Halal y la Halal Food and Quality son organizaciones en España encargadas de normalizar, regular y certificar productos como halal mediante sus propias auditorías o apoyándose en alguno de sus socios para poder adquirir una certificación en concreto. En España, para poder contar con la obtención de estos certificados se recomienda acudir a la Embajada Saudí en Madrid. Desde allí se podrá comprobar que los centros reconocidos para poder exportar estos productos al país lo siguen estando, o si se han ampliado los mismos.

Las autoridades sanitarias de Arabia Saudí han comunicado este 2016 la autorización de exportaciones españolas de carne de vacuno, ovino y caprino con destino al mercado saudí, destacando la buena calidad de los productos cárnicos de España. Esta autorización es fruto de las negociaciones entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y la Autoridad de Seguridad Alimentaria Saudí (SFDA).

En definitiva, las perspectivas del sector son positivas para un país que se encuentra en un periodo de crecimiento económico y demográfico. La demanda de alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos aumenta en Arabia Saudí de forma constante. Asimismo, se están produciendo cambios en los gustos de los consumidores, como la búsqueda de calidad y exclusividad, que desviarán parte del consumo hacia el sector de productos gourmet. No obstante, es importante señalar que la bajada de los precios de los hidrocarburos tendrá un efecto negativo en la capacidad de compra de los consumidores.