

República Checa

FICHAS-PAÍS

2016

ICEX España Exportación e Inversiones

Datos básicos

Nombre oficial: República Checa.

Superficie: 78.867 km².

Situación geográfica: en Europa central, limita al nordeste con Polonia, al sudeste con Eslovaquia, al sur con Austria y al oeste con Alemania.

Principales recursos naturales: hulla, carbón bituminoso, caolín, arcilla, grafito, madera, tierras cultivables.

Población: 10.525.347 habitantes.

Densidad: 133,46 habitantes/km².

Grupos de población: checos 64,3%, moravos 5%, eslovacos 1,4%, otros 1,8%, 27,5% no especificado.

Población ciudades

Capital: Praga (1.243.201 habitantes).

Principales ciudades: Brno (377.508 hab.), Ostrava (326.874 hab.), Olomouc (232.474).

Religiones: católicos 10,4%, protestantes 1,1%, otros y no especificada 54%, ninguna 34,5%.

Lenguas

Oficiales: checo.

Otras: eslovaco 1,6%.

Formalidades de entrada: para ciudadanos españoles pasaporte o DNI, con una validez mínima de 3 meses. No precisan visado.

División administrativa: 13 regiones (kraje, en singular kraj) y 1 ciudad capital (hlavní mesto).



Fuentes: Real Academia Española (www.rae.es); Unión Europea (<http://europa.eu>); Central Intelligence Agency (www.cia.gov); Oficina de Estadística Checa (<http://www.czso.cz>); Banco Mundial (www.worldbank.org); The Economist Intelligence Unit (www.eiu.com); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es).

Relaciones económicas con España (2015)

Comercio bilateral España-República Checa

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (miles de euros, 2015)

	Valor	% variación
	15/14	15/14
Exportaciones españolas (FOB)	2.036.858	16,5
87. Vehículos automóviles, tractores	562.473	30,7
84. Máquinas y aparatos mecánicos	188.230	12,0
85. Aparatos y material eléctricos	140.299	19,9
08. Frutos sin conservar	124.985	34,3
39. Materias plásticas y sus manufacturas	118.241	8,0
07. Legumbres y hortalizas sin conservar	87.170	3,5
40. Caucho y sus manufacturas	83.986	20,5
02. Carne y despojos comestibles	78.352	13,9
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	73.503	20,0
30. Productos farmacéuticos	68.553	-12,0
Restantes exportaciones	511.064	9,0

	Valor	% variación
	15/14	15/14
Importaciones españolas (CIF)	3.650.230	19,0
87. Vehículos automóviles, tractores	1.425.147	30,4
84. Máquinas y aparatos mecánicos	912.648	17,5
85. Aparatos y material eléctricos	427.840	21,8
40. Caucho y sus manufacturas	83.876	-27,8
90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	65.260	15,2
95. Juguets, juegos, artículos deportivos	56.330	30,0
64. Calzado y sus partes	53.425	-1,9
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	50.850	-3,8
39. Materias plásticas y sus manufacturas	47.858	29,5
83. Manufacturas diversas de metales	47.379	23,4
Restantes importaciones	479.619	7,0

Tasa de cobertura comercial española: 55,8%

Saldo comercial: -1.613.372 (miles de euros)

Variación (15/14): 22,3%

Inversiones directas netas

(millones de euros) 2014 2015
De República Checa en España 1.951 4.724
De España en República Checa -130.348 11.398

La República Checa se ha ratificado en el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones firmado entre España y Checoslovaquia en vigor desde el 28 de noviembre de 1991 y existe un Convenio para evitar la Doble Imposición entre España y Checoslovaquia vigente desde el 5 de junio de 1981.

Indicadores sociales

Población (2014)

Crecimiento de la población: 0,1% (tasa anual)

Estructura por edades:
0-14 años 15%
15-64 años 68%
65 años o más 18%

Estructura de género: 0,96 (hombres por mujer)

Población urbana: 73%

Bienestar social (2014)

Índice de Desarrollo Humano: 28 (puesto en ranking mundial, 188 países)

Gasto público en salud / PIB: 7,2%

Gasto público en educación / PIB: 4,5%

Índice Gini de desigualdad: 0,264

Fuentes: Banco Mundial (www.worldbank.org); Naciones Unidas, PNUD (<http://hdr.undp.org/es>).

Indicadores económicos

Producción (2014)

PIB corriente: 154.946 (millones de euros)

PIB PPA: 27.346 (millones de dólares USA, est.)

PIB per cápita: 14.703 (euros)

Índice de competitividad global: 31 (ranking mundial sobre 140 países, 2015-2016)

Crecimiento del PIB per cápita: -1,76% (tasa anual)

Distribución sectorial del PIB:
Servicios 63%
Industria 30%
Construcción 5%
Agricultura 2%

Estructura de la demanda / PIB:
Consumo privado 49%
Consumo público 19%
Formación bruta de capital 25%
Exportaciones de bienes y servicios 84%
Importaciones de bienes y servicios -77%

Ahorro interno bruto / PIB: 25,4%

Precios (2014)

Índice de Precios al Consumo: 0,4% (tasa de variación anual)

Sector público (2014)

Saldo presupuestario / PIB: -2%

Deuda pública / PIB: 42,8%

Tipo impositivo máximo:
Empresas 19%
Individual 22%

Energía, comunicaciones, I+D

Composición de la generación eléctrica: (% del total, 2014)

Hidroelectricidad 2,3%
Carbón 51,3%
Petróleo 0,0%
Gas natural 2,1%
Nuclear 35,6%
Otros 8,5%

Importación de energía: 29% (% de uso, 2014)

Comunicaciones (por mil habitantes, 2014):
Líneas telefónicas principales 190
Teléfonos móviles 1.300
Usuarios de Internet 797

Gastos en investigación y desarrollo / PIB: 1,91% (2013)

Empleo (2014)

Población activa / población con más de 15 años: 73,3%

Mujeres activas / población activa total: 44,1%

Población ocupada por sectores: (2014)

Agricultura 3%
Industria 38%
Servicios 59%

Tasa de desempleo: 6,2%

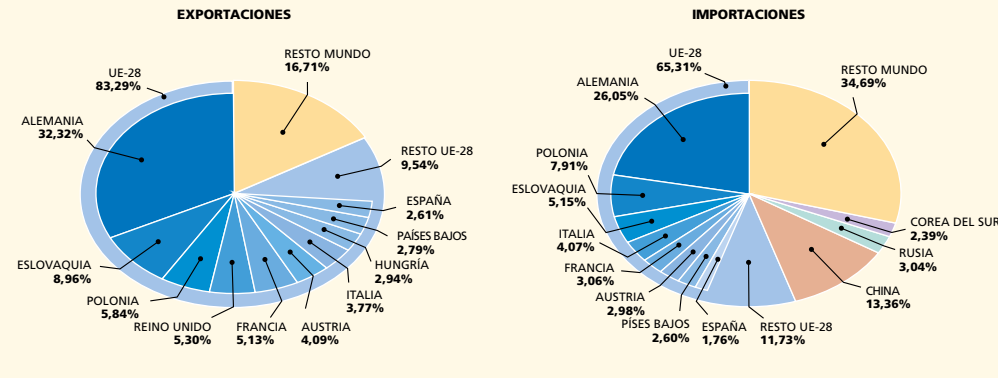
Fuentes: Oficina de Estadística Checa (<http://www.czso.cz>); Foro Económico Mundial (www.weforum.org); Eurostat (<http://ec.europa.eu>); Fondo Monetario Internacional (<http://www.imf.org>); Banco Nacional Checo (<http://www.cnb.cz>); Ministerio de Finanzas de la República Checa (<http://www.mfcr.cz>); Ministerio de Industria y Comercio de la República Checa (<http://www.mpo.cz>); Banco Mundial (www.worldbank.org).

Fuentes: Bases de datos ICEX (www.icex.es); Secretaría de Estado de Comercio (www.comercio.es); Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (www.minhap.gob.es).

Sector exterior (2015)

Distribución geográfica del comercio exterior checo

(Estructura porcentual, 2015)



Comercio exterior checo por productos

Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional de las NU, CUCI (millones de euros, 2015)

Principales productos exportados	Valor	% variación 15/14	Principales productos importados	Valor	% variación 15/14
Exportaciones	143.057	8,89	Importaciones	127.438	10,5
7. Maquinaria y equipos de transporte	79.392	9,9	7. Maquinaria y equipos de transporte	57.756	15,7
6. Artículos manufacturados según el material	22.627	4,16	6. Artículos manufacturados según el material	21.902	7,95
8. Artículos manufacturados diversos	17.476	12,42	5. Productos químicos y productos conexos	14.490	7,9
5. Productos químicos y productos conexos	8.845	1,87	8. Artículos manufacturados diversos	14.069	17,2
0. Productos alimenticios y animales vivos	5.220	10,57	3. Combustibles y lubricantes minerales	8.481	-13,27
3. Combustibles y lubricantes minerales	4.276	19,04	0. Productos alimenticios y animales vivos	6.405	12,26
2. Materiales crudos no comestibles, excepto combustibles	3.171	-1,12	2. Materiales crudos no comestibles, excepto combustibles	2.800	-2,02
1. Bebidas y tabaco	1.224	24,64	1. Bebidas y tabaco	863	21,2
4. Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	459	21,75	4. Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	338	13,11
Restantes exportaciones	367	21,25	Restantes importaciones	334	16,9

Fuentes: Bases de datos ICEX (www.icex.es); Banco Nacional Checo (<http://www.cnb.cz>).

Direcciones útiles en República Checa

Embajada de España en Praga
tel.: 00 (420) 233 097 211
c.e.: emb.praga@maec.es
<http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/Praga/es/>

Sección Consular
c.e.: emb.praga.info@maec.es

Teléfono de emergencia consular:
(420) 606 623 060

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Praga
tel.: 00 (420) 224 941 255-59
c.e.: praga@comercio.mineco.es
<http://www.oficinascomerciales.es/>

Cámara de Comercio de la República Checa
www.komora.cz

Czech Invest, Agencia checa de promoción de la inversión extranjera en la República Checa
www.czechinvest.org

Czech Trade, Agencia checa de promoción del comercio exterior
www.czechtrade.cz

Direcciones útiles en España

Embajada de la República Checa en España
tel.: 91 353 1880 (centralita)
<http://www.mzv.cz/madrid>

ICEX España Exportación e Inversiones
tel.: 900 349 000
www.icex.es

Secretaría de Estado de Comercio Ministerio de Economía y Competitividad
tel.: 91 175 4175 / 902 218 600
www.comercio.mineco.gob.es

Fuentes: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Praga (<http://www.oficinascomerciales.es/>); Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación (www.exteriores.gob.es).

Divisa

Evolución de los tipos de cambio

Promedios del periodo	2012	2013	2014	2015
Corona checa / Euro	25,149	25,980	27,536	27,279
Dólar USA / Euro	1,285	1,328	1,328	1,109

Moneda

Denominación (ISO): corona checa (CZK). Fracción monetaria: halér.

Normas sobre divisas: obligación de declarar cantidades iguales o superiores a 10.000 € o equivalente.

Fuentes: Banco de España (www.bde.es); Banco Central Europeo (www.ecb.int); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es); Unión Europea (<http://europa.eu>).

Oportunidades del mercado

Estabilidad y entorno para hacer negocios. República Checa ocupa la posición 36 en el estudio *Doing Business* 2016 del Banco Mundial. Destacan las facilidades que existen para realizar operaciones comerciales transfronterizas (1º puesto mundial), la facilidad para resolver problemas de insolvencia (puesto nº22), obtener crédito (28) y registrar propiedades (37), sobre un total de 133 economías.

Situación geoestratégica: puerta de entrada a Europa Central y del Este. La República Checa se sitúa en pleno centro de Europa y sirve de enlace entre Alemania y Austria y los países de Europa Central y del Este, como Polonia, Eslovaquia, Hungría, o Rumanía. Por sus relaciones históricas y sus relativos bajos costes operacionales, sirve como centro de distribución para países vecinos y se ha convertido en un interesante emplazamiento para dirigir operaciones en el continente, especialmente, en los países de Europa Central y del Este.

Apertura al exterior. El grado de apertura en 2014 fue del 159,2%, con una amplia tasa de cobertura (114%). Las exportaciones de bienes en 2014 equivalieron al 84,8% del PIB y sus importaciones al 74,4%. En el mismo sentido, el país destaca como líder regional en cuanto a recepción de **inversión extranjera directa** que en términos *per cápita*, supera a Hungría, Polonia, Eslovaquia, Bulgaria y Rumanía.

Los sectores de interés más relevantes son:

Productos gastronómicos. Especialmente el aceite de oliva, que refleja una creciente demanda, y de mayor calidad, frente a otras materias grasas. Además, la República Checa opera como centro de redistribución.

Obra pública. Tras años estancados, el valor total de concursos públicos se incrementó un 21% en 2014. Estas licitaciones se dirigen principalmente a mejorar infraestructuras e interconexiones de transporte, a la innovación de las empresas, mejor gestión de energías y mayor penetración de las nuevas tecnologías de comunicación.

Actividades de servicios ligadas al turismo. La República Checa figuró como 9º destino europeo para turistas extranjeros en 2015, con un total estimado de 12,5 millones.

Fuente: Banco Nacional Checo (<http://www.cnb.cz>); Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Praga (<http://www.oficinascomerciales.es/>).