

Curs de Marketing de productes Ecològics

El curs té per objectiu proporcionar els coneixements necessaris entorn a la producció ecològica i la potencialitat del mercat d'aquesta tipologia de productes, per tal de:

- Saber argumentar els beneficis del seu consum
- Saber argumentar el seu procés de producció i la relació que té amb els beneficis
- Conèixer que hi ha en la ment del consumidor respecte als productes ecològics: frens i motivacions.
- Saber explicar al consumidor com es reconeixen els productes orgànics i què volen dir les diferents certificacions eco/bio/orgàniques.

Durada: 16 hores

Dates de realització: 20,21,27 i 28 de febrer

Horari: de 16.00 a 20.00 hores

Lloc de realització:

Contingut:

20/02: La producció alimentaria. La producció eco

Evolució de l'agricultura al segle XX. Inici de l'agricultura orgànica.
Sostenibilitat dels ecosistemes agroalimentaris
Agricultura biodinàmica, Agricultura Orgànica i Producció integrada

21/02: El consumidor bio

Conèixer les motivacions de consumir aquests productes
fresc, productes bàsics i compra extensa. Les actituds i els comportaments en els diferents canals.
Tipologia de consumidors (baròmetres).
Què és el que busca el consumidor bio? Què valora? Evolució de la percepció (estímul i barreres percebuts).
Expectatives de desenvolupament del consum.

27/02: Propietats dels productes bio

Alimentació i salut. Propietats dels productes orgànics, comparació amb productes convencionals.
Composició. Eventuals restes de productes tòxics. Qualitat nutricional i organolèptica. Tast de productes

28/02: El marketing del bio. Producte , preu i promoció

Canvis en l'entorn. L'oferta: innovacions al mercat ecològic de l'alimentació
El consum de productes ecològics a Catalunya
Actituds i preferències del consumidor cap a l'atribut ecològic: estudis de cas de fruites, llet i oli
Accions de marketing per a la comercialització de productes ecològics

Professorat:

Joan Picazos Cardó. Director General de BIOCOP Productos Biológicos, S.A.

José Maria Gil Roig. Catedràtic de la Universitat Serra-Hunter en el Departament d'Ingenyeria Agroalimentaria i Biotecnologia. Universitat Politècnica de Catalunya.
Director del Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari – UPC – IRTA (CREDA).

Jordi Comas Angelet. Professor titular del Departament d'Enginyeria Agroalimentària i Biotecnologia (DEAB) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

Nascor Formació

Preu: 230 euros

Els interessats en participar al curs cal que s'inscriguin a través de la pàgina web de Mercabarna : <https://www.mercabarna.es/serveis/formacio/oferta-formativa>

Places limitades.